



KOSTRUTTIVA

Field Management and Market Research

CHI SIAMO?

Kostruttiva è una società di ricerca fondata nel 2011.

Specializzata nella gestione dei field, collabora con importanti istituti di ricerca e aziende nazionali ed internazionali.



COSA FACCIAMO?

1

**GESTIAMO FIELD DI
RICERCHE DI MERCATO**

Attraverso:

- Mystery shopper
- Competitor analysis
- Interviste face to face
- Interviste telefoniche
- Focus group

2

**FORMAZIONE
E
COACHING**

- Formazione del personale
- Miglioramento delle performance di vendita

MYSTERY SHOPPER

È un servizio che consente di:

1

Analizzare le esperienze di acquisto di prodotti e di fruizione di servizi che i clienti vivono quando entrano in contatto con il brand (punti vendita, e-commerce, call-center, ecc.)

2

Monitorare l'applicazione delle procedure e il mantenimento di adeguati standard qualitativi da parte della rete di distribuzione aziendale

3

Valutare l'efficienza dei canali distributivi e del personale di vendita



**GESTIAMO UN
PANEL DI 3500
MYSTERY
SHOPPERS SU
TUTTO IL
TERRITORIO
NAZIONALE**



COMPETITOR ANALYSIS

Valutazione della shopping experience presso la concorrenza: analisi delle esperienze che i clienti vivono nell'interazione con le aziende competitor (punti vendita, e-commerce, call center, ecc.)

INTERVISTE

Interviste face to face e telefoniche: utilizziamo questo tipo di indagine, trasversale agli obiettivi di ricerca, in progetti costruiti sulle specifiche esigenze dei clienti. I nostri intervistatori scrupolosamente selezionati e formati guidano l'intervistato nella compilazione del questionario e assicurano la qualità dei dati raccolti

FOCUS GROUP

Focus group in presenza e online: organizziamo gruppi di discussione per comprendere a fondo le preferenze dei consumatori e i loro comportamenti d'acquisto

FORMAZIONE E COACHING

L'esperienza acquisita nel monitoraggio delle reti distributive e nella valutazione del rapporto tra cliente e assistente di vendita è il nostro punto di forza. Ci permette di identificare con precisione le aree di criticità e di intervenire con azioni mirate finalizzate alla formazione del personale e al miglioramento delle performance di vendita



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

1. CONOSCENZA DELLA RETE DI COLLABORATORI

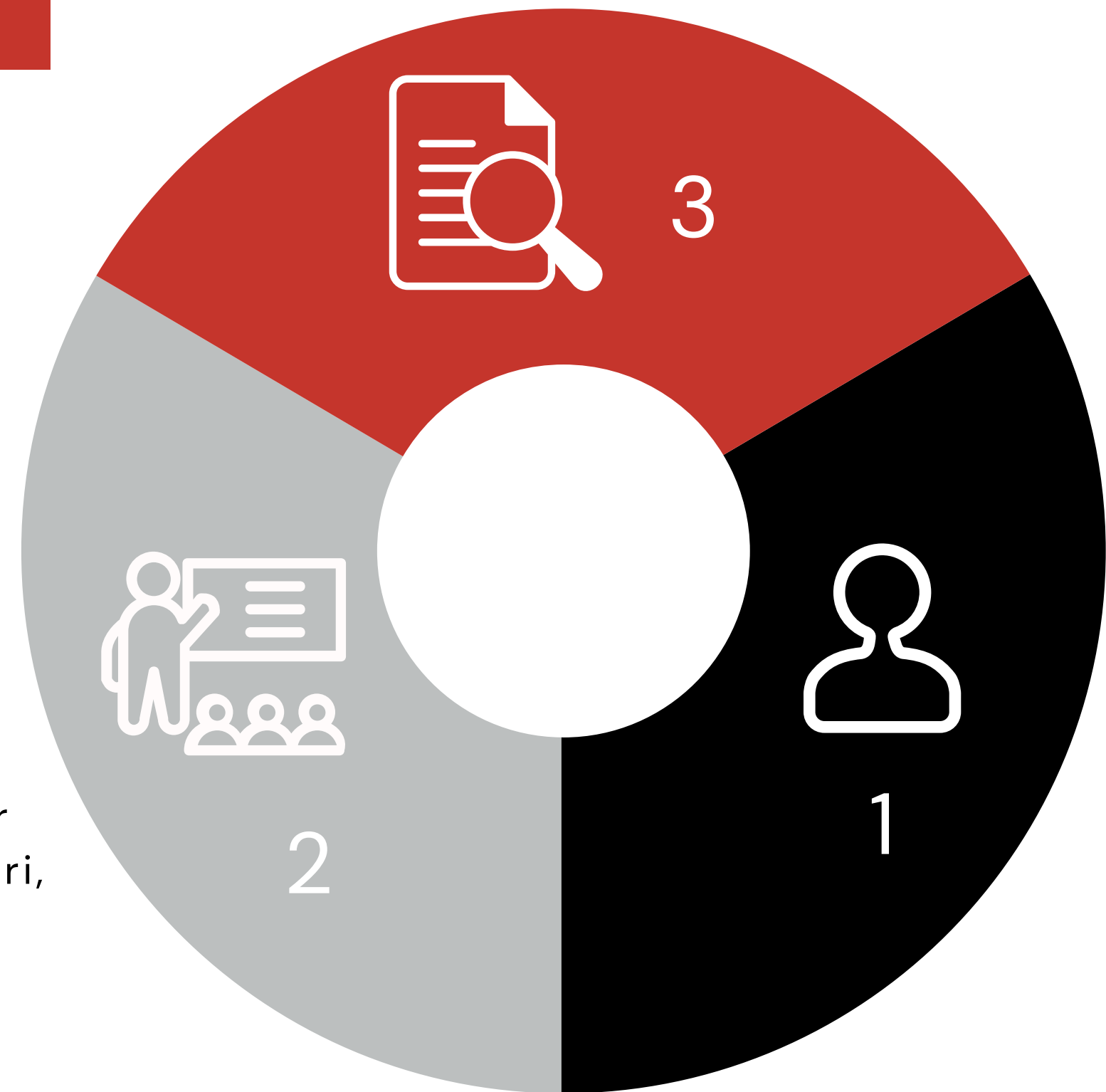
I nostri Mystery Shopper e intervistatori sono altamente formati, dislocati in tutte le regioni. La profonda conoscenza dei nostri collaboratori ci permette di individuare i Mystery Clients più idonei per ogni progetto e in linea con le esigenze dei nostri clienti. La qualità delle rilevazioni è garantita da valutazioni periodiche e un monitoraggio costante dei nostri collaboratori

2. FORMAZIONE QUALITATIVA DEI NOSTRI COLLABORATORI

La formazione continua è un requisito fondamentale per far parte del nostro network di Mystery Shopper e intervistatori, a cui si aggiunge la formazione specifica, prevista per ogni singolo progetto

3. MONITORAGGIO CONTINUO DEL PROGETTO

Durante tutte le fasi della ricerca, i Mystery shopper e gli intervistatori sono monitorati e supportati dal team Kostruttiva



IN QUALI SETTORI OPERIAMO



AUTO E TRASPORTI



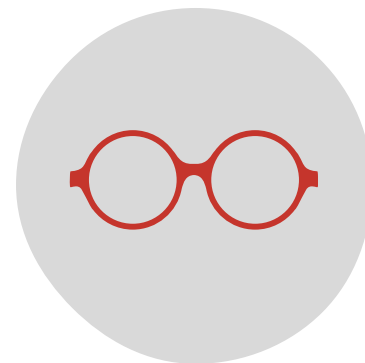
PARRUCCHIERI



BANCARIO



**ABBIGLIAMENTO E
CALZATURE**



OTTICO



TELEFONICO



**SUPERMERCATI,
FOOD & BEVERAGE**



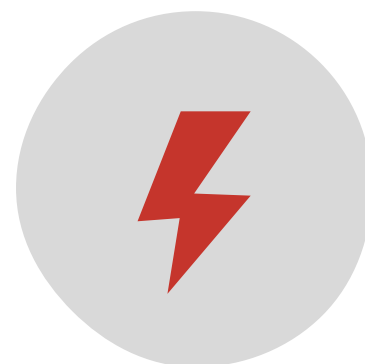
**DENTISTICO &
HEALTHCARE**



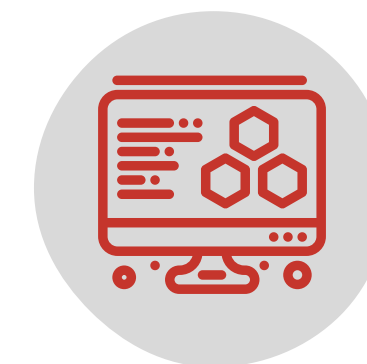
ISTRUZIONE



**FARMACEUTICO E
PARAFARMACEUTICO**



ENERGETICO



**SOFTWARE HOUSES
& GAMING**

COLLABORAZIONI



Mercedes-Benz



PORSCHE



UNITED COLORS
OF BENETTON.

LIU·JO

Camicissima
MILANO
SINCE 1931



Bata LOVABLE

coin



laRinascente

TRUCCO TESSILE SpA

MOLESKINE

CLICK CAFÉ
CAFFÈ TE TISANE INFUSI



CLAYTON

MAMM

naturasi
bio per vocazione

migross

DENTAL
CLINICHE
DENTISTICHE
PROFESSIONALI
PRO

e) Dolomiti
energia

amplifon

Jean Louis David

aelia DUTYFREE

SPARKASSE
CASSA DI RISPARMIO

ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



DAVIDE
LONGONI
PANE TERRA

findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

VisionOttica
Vicino ai tuoi occhi.

MutuiOnline.it
Più scelta, più risparmio

NARACAMICIE
MILANO

.italo
Nuovo Trasporto Viaggiatori

HERBALIFE
NUTRITION

COMPASS
GRUPPO MEDIOBANCA

segugio.it
TROVA LA COMPAGNIA GIUSTA

GOODYEAR

IL
MIANNARINO



CENTROMARCA BANCA
credito cooperativo di Treviso e Venezia
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

tpl
fvfg
trasporto
pubblico
locale

BRESCIATRASPORTI

AZZ
Autostrada del Brennero SpA
Brennerautobahn AG

I NOSTRI NUMERI DEL 2023

40 aziende

2.350 mystery

136 intervistatori

6.200 visite

4.500 face to face

350 telefoniche

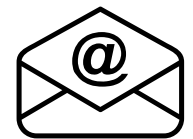
12 focus group



CONTATTI



www.kostruttivaricerche.it



Michela Paganini
kostruttiva.michela@gmail.com



+39 3485257952
+39 0498165235



@Kostruttiva



@KostruttivaMysteryShopper

Contattaci, saremo
lieti di presentarti
un progetto
costruito sulle tue
esigenze

**FOCUS SULLA
QUALITÀ.
COMPETITIVI SUL
PREZZO.**